



**STIFTELSEN  
EKOMUSEUM BERGSLAGEN**

# **VERKSAMHETSPLAN 2016**

## **Stiftelsens ändamål sedan 1990:**

- stärka bygdens identitet
- klargöra Bergslagens särart
- verka för att utveckla Ekomuseum Bergslagen till ett attraktivt besöksmål

# VERKSAMHETSPLAN FÖR 2016, UTIFRÅN STIFTARNAS NYA VILJEINRIKTNING FRÅN 2014.

## Med utgångspunkt i det industrihistoriska arvet vill stiftarna att:

(**Fet text** är stiftarnas viljeinriktning, *kursiv text* verksamhetens aktivitet under 2016)

### 1. Verksamheten samverkar med näringsliv och turism.

- *Samordna och marknadsföra vecka 27 som en för ekomuseum gemensam aktivitetsvecka med händelser varje dag som anknyter till järnets historia.*

### 2. Stiftarnas utsedda tjänstemän tar tydlig aktiv roll i verksamheten.

- *Utsedda tjänstemän och verksamhetschef ska träffas enligt rutin från 2014 i Ledningsgruppen varannan månad.*

### 3. Samverkan med kommuner också utanför stiftelsen främjas.

- *Söka samverkan med kommuner som är engagerade inom Bergslagssatsningen.*

### 4. Verksamheten samverkar med Strömsholms kanal, Bergslagssatsningen, Intresseföreningen Bergslaget och Bergslagsakademien.

- *I samverkan mellan Ekomuseum Bergslagen och Strömsholms kanalbolag ska ytterligare tre informationsskyltar längs med Strömsholms kanal placeras ut.*
- *Under året tar Ekomuseum Bergslagen, med stöd av Bergslagssatsningen, fram ett förslag på ett besökscentrum som ska gynna alla besöksmålen i EmB.*

### 5. Verksamheten presenterar en strategi för marknadsföring och kommunikation.

- *Arbetet med en kommunikationsplan ska påbörjas.*

### 6. Samverkansmöten sker en gång om året, vilket ansvaras för av stiftarna.

- *Stiftarna kallas till ett möte under våren.*

### 7. Verksamhetens fokus på barn och unga ökar.

- *Fortsätta att utveckla projektet "Unga filmar" i syfte att ge de unga filmarna en chans att beskriva sin hembygds historia och att utveckla bildspråket.*
- *Starta upp ett skapande skola-projekt i samverkan med hembygdsföreningen vid Ludvika gammalgård och gruvmuseum och Ludvika kommun. Projektet syftar till ökad integration och förståelse och ska lyfta fram likheter som knyter ihop olika kulturer.*

## 8. Politikernas roll tydliggörs.

- *Inleda samtal om politikernas roll i stiftelsen Ekomuseum Bergslagen genom att föra upp frågan på stiftelsens styrelsemöten och på stiftarnas årliga samverkansmöte.*

## 9. Ekorådets roll tydliggörs för stiftarkommunerna.

- *Ytterligare ett lokalt ekoråd startas upp och minst tre ideella föreningar besökas.*

## 10. Antal besök vid besöksmålen ökar, till exempel genom kopplingar till olika konstformer.

- *Genomföra en gemensam aktivitetsvecka v 27, för ökat antal besök och ökad samverkan. (Se punkt 1).*
- *Idéer och möjligheter angående olika konstformer kopplade till besöksmålen ska tas fram.*

### **DESSUTOM:**

- Ta fram nya kriterier för besöksmål i Ekomuseum Bergslagen.
- Skapa en gemensam och övergripande "mall för utvecklingsplaner" som ska gälla för besöksmål i ekomuseum Bergslagen.
- Fira Ekomuseum Bergslagens verksamhet 30 år genom att bjuda in stiftare och föreningar med flera till en dag med framtidsutsikter.

### **BASVERKSAMHET 2016:**

Planering, genomförande och uppföljning av styrelsemöten, ekoråd, ledningsgrupp, stiftarmöte och årsstämma. Delta i lokala Ekoråd och träffa föreningar. Verksamhetsplan, budget och verksamhetsberättelse. Uppdatering av hemsida och Järnrutten, kontinuerlig information via facebook, instagram och blogg, gemensam annonsering, producera trycksaker; "Magasinet" nummer tre, vandringsfoldrar och kartan mm. Försäljning av böcker, Ekorådsresan, delta i Bergslagssatsningens seminarier, andra seminarier och workshops...